

# Statistikat afatshkurtra\*

## Shërbimet - Tremujori II 2020

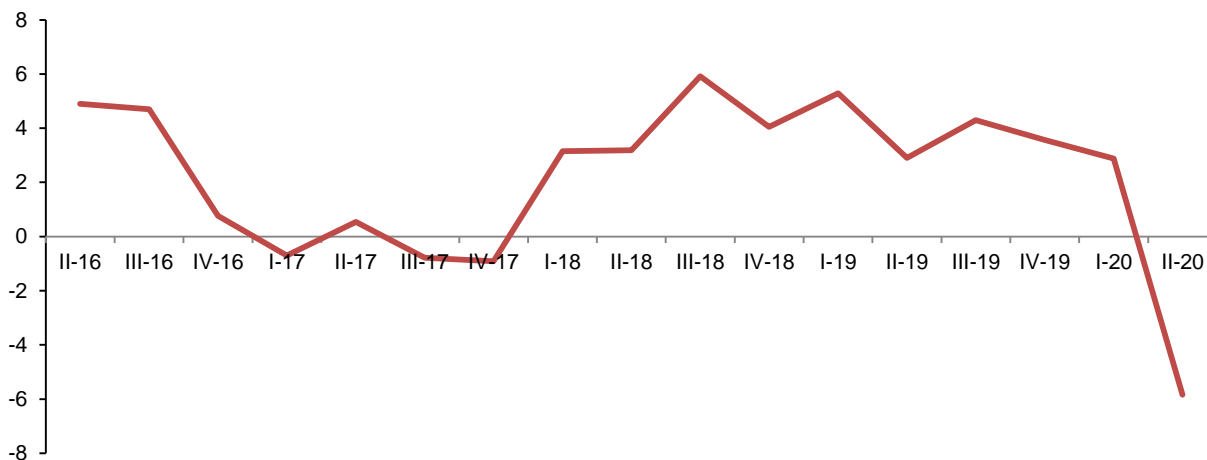
**Tiranë, më 16 Shtator 2020:** Treguesit tremujorë mbi shërbimet, mbulojnë aktivitetet ekonomike: Tregti me shumicë dhe pakicë, riparimi i automjeteve dhe motorçikletave; Transport, Magazinim dhe Postë; Hotele; Bar-Restorante; Informacioni dhe Komunikacioni; Aktivitete të Arkitekturës dhe Inxhinierike dhe Agjenci udhëtimi.

### Tregti me shumicë dhe pakicë, riparimi i automjeteve dhe motorçikletave

Indekset e treguesve në aktivitetin Tregti, e cila përfshin tregti me shumicë, tregti me pakicë dhe riparimi i automjeteve dhe motorçikletave, në tremujorin e dytë 2020, paraqiten si më poshtë:

- Indeksi i shitjeve neto në volum shënoi rënie 5,8 %, krahasuar me të njëjtën periudhë të një viti më parë;
- Indeksi i numrit të të punësuarve shënoi rënie 2,2 %, krahasuar me të njëjtën periudhë të një viti më parë;
- Indeksi i fondit të pagave shënoi rënie 1,5 %, krahasuar me tremujorin e dytë 2019.

Fig. 1 Ndryshimet vjetore të Indeksit të shitjeve neto në volum, Tregti (%)



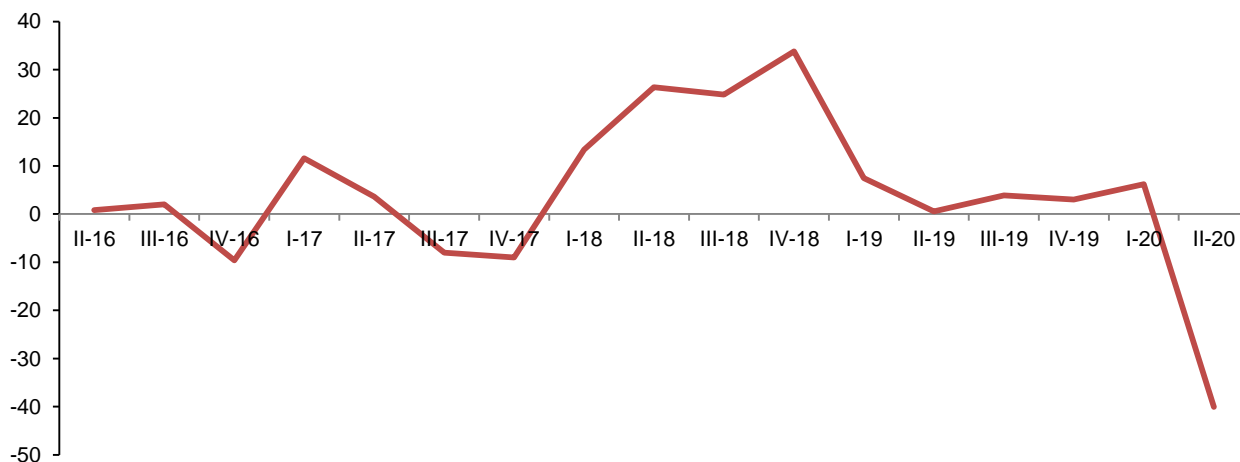
Për publikim 16/09/2020

### Transport, Magazinim dhe Postë

Indekset e treguesve në aktivitetin Transport, Magazinim dhe Postë, i cili përfshin transportin Hekurudhor të mallrave, Detar, Ajror, Magazinimin dhe aktivitetin Postar, në tremujorin e dytë 2020, paraqiten si më poshtë:

- Indeksi i shitjeve neto në volum shënoi rënie 40,0 %, krahasuar me tremujorin e dytë 2019;
- Indeksi i numrit të të punësuarve shënoi rënie 0,8 %, krahasuar me të njëjtën periudhë të një viti më parë;
- Indeksi i fondit të pagave shënoi rënie 8,5 %, krahasuar me tremujorin e dytë 2019.

Fig. 2 Ndryshimet vjetore të Indeksit të shitjeve neto në volum, Transport, Magazinim dhe Postë (%)

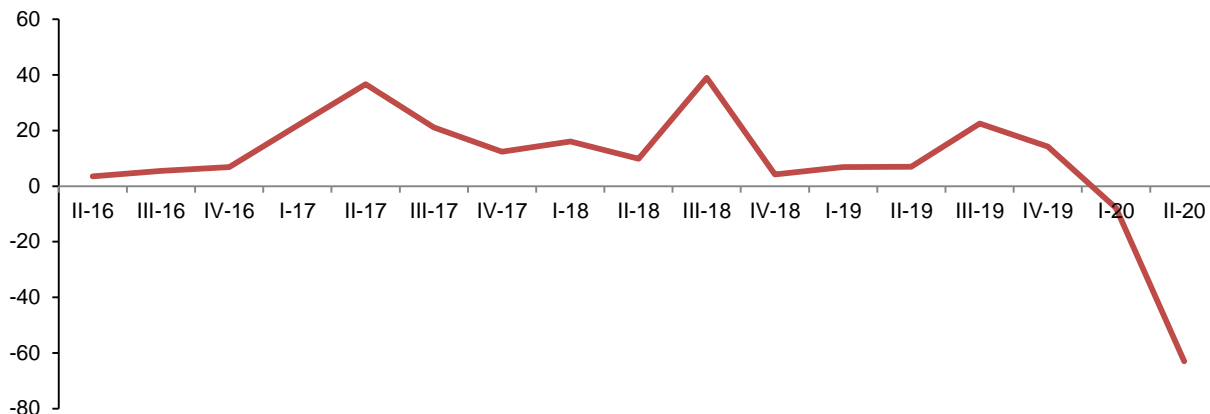


### Hotele

Indekset e treguesve në aktivitetin Hotele, në tremujorin e dytë 2020, paraqiten si më poshtë:

- Indeksi i shitjeve neto në volum shënoi rënie 63,0 %, krahasuar me të njëjtën periudhë të një viti më parë;
- Indeksi i numrit të të punësuarve shënoi rënie 20,2 %, krahasuar me të njëjtën periudhë të një viti më parë;
- Indeksi i fondit të pagave shënoi rënie 24,3 %, krahasuar me tremujorin e dytë 2019.

Fig. 3 Ndryshimet vjetore të Indeksit të shitjeve neto në volum, Hotele (%)

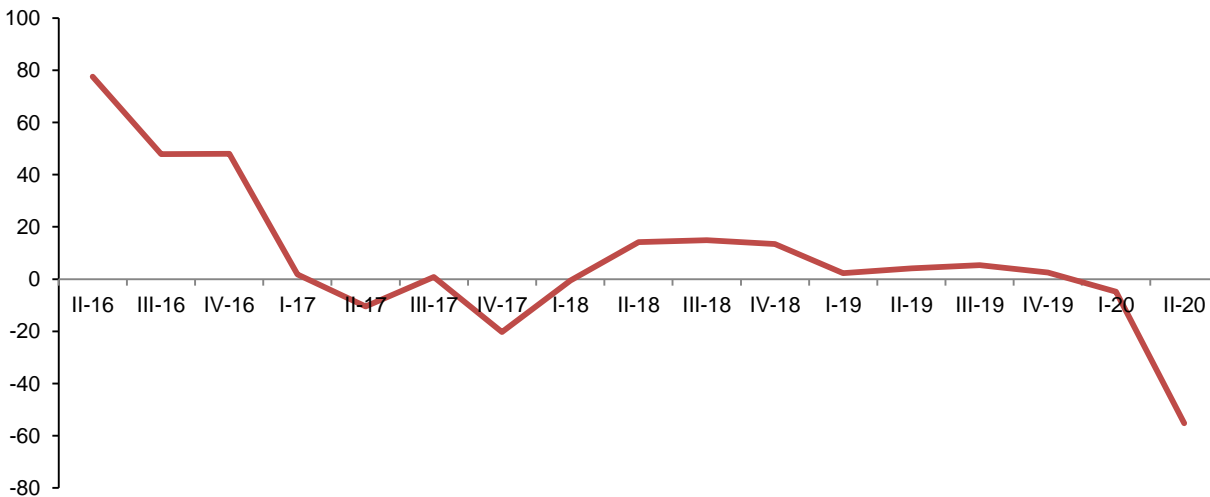


**Bar, Restorante**

Indekset e treguesve në aktivitetin Bar-Restorante, në tremujorin e dytë 2020, paraqiten si më poshtë:

- Indeksi i shitjeve neto në volum shënoi rënie 55,2 %, krahasuar me të njëjtën periudhë të një viti më parë;
- Indeksi i numrit të të punësuarve shënoi rënie 31,8 %, krahasuar me të njëjtën periudhë të një viti më parë;
- Indeksi i fondit të pagave shënoi rënie 30,7 %, krahasuar me tremujorin e dytë 2019.

Fig. 4 Ndryshimet vjetore të Indeksit të shitjeve neto në volum, Bar-Restorante (%)

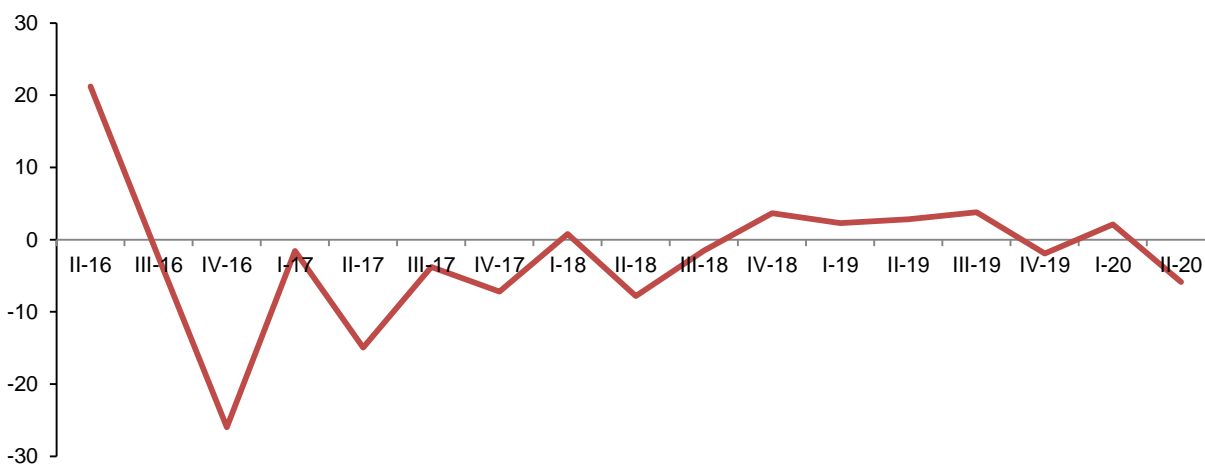


### Informacion dhe Komunikacion

Indekset e treguesve në aktivitetin Informacion dhe Komunikacion, i cili përfshin aktivitetin e Publikimit, Telekomunikacionit si dhe shërbimet e Teknologjisë së Informacionit, në tremujorin e dytë 2020, paraqiten si më poshtë:

- Indeksi i shitjeve neto në volum shënoi rënie 5,9 %, krahasuar me tremujorin e dytë 2019;
- Indeksi i numrit të të punësuarve shënoi rënie 2,3 %, krahasuar me të njëjtën periudhë të një viti më parë;
- Indeksi i fondit të pagave shënoi rënie 1,2 %, krahasuar me tremujorin e dytë 2019.

Fig. 5 Ndryshimet vjetore të Indeksit të shitjeve neto në volum, Informacion dhe Komunikacion (%)

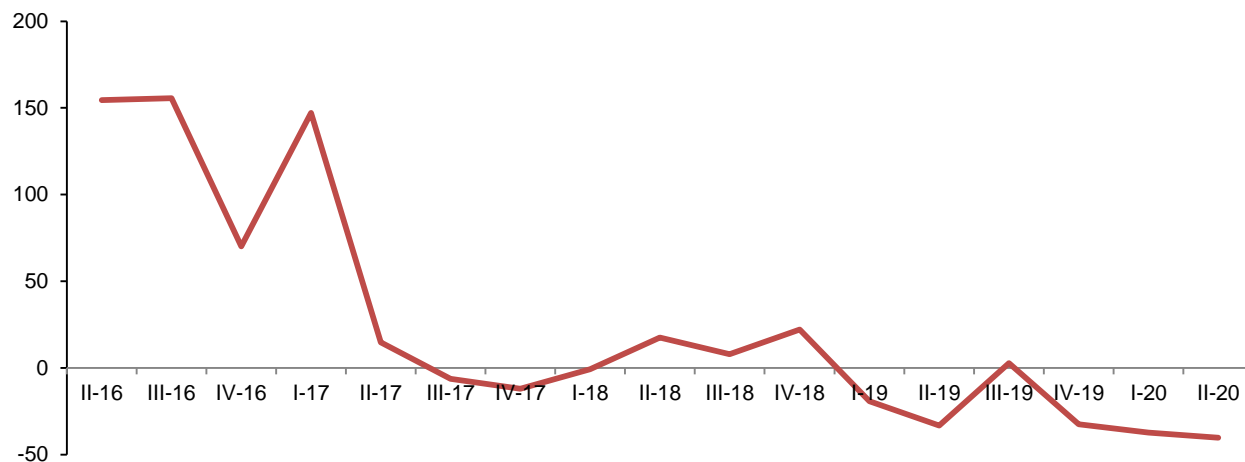


### Aktivite Arkitekture dhe Inxhinierike

Indekset e treguesve në aktivite Arkitekture dhe Inxhinierike, në tremujorin e dytë 2020, paraqiten si më poshtë:

- Indeksi i shitjeve neto në volum shënoi rënie 40,2 %, krahasuar me të njëjtën periudhë të një viti më parë;
- Indeksi i numrit të të punësuarve shënoi rënie 2,5 %, krahasuar me të njëjtën periudhë të një viti më parë;
- Indeksi i fondit të pagave shënoi rënie 1,0 %, krahasuar me tremujorin e dytë 2019.

Fig. 6 Ndryshimet vjetore të Indeksit të shitjeve neto në volum, Aktivitete Arkitekture dhe Inxhinierike (%)

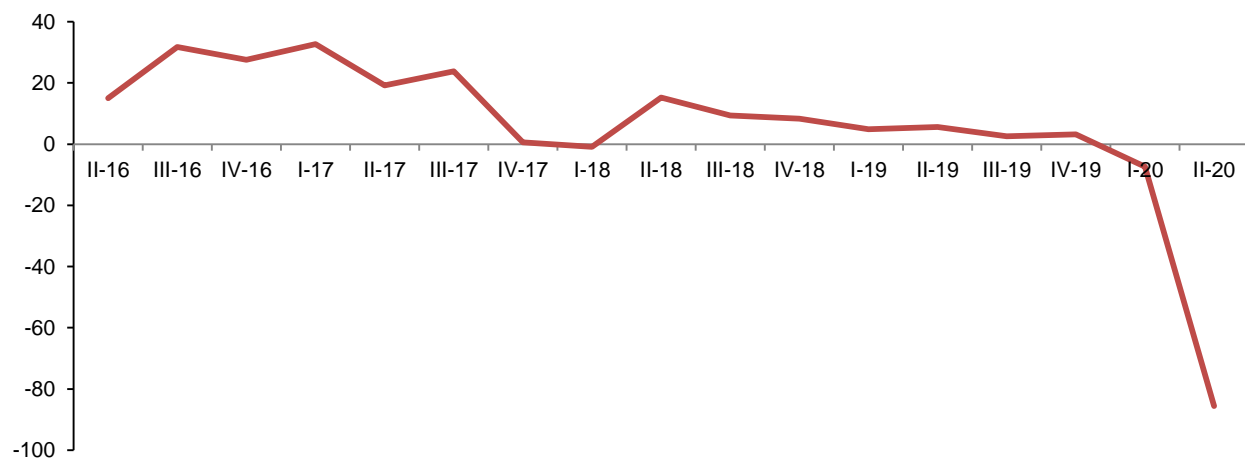


**Agjenci udhëtimi**

Indekset e treguesve në aktivitetin Agjenci udhëtimi, në tremujorin e dytë 2020, paraqiten si më poshtë:

- Indeksi i shitjeve neto në volum shënoi rënie 85,6 %, krahasuar me tremujorin e dytë 2019;
- Indeksi i numrit të të punësuarve shënoi rënie 12,1 %, krahasuar me të njëjtën periudhë të një viti më parë;
- Indeksi i fondit të pagave shënoi rënie 22,2 %, krahasuar me tremujorin e dytë 2019.

Fig. 7 Ndryshimet vjetore të Indeksit të shitjeve neto në volum, Agjenci udhëtimi (%)



**Tab. 1 Indeksi i Shitjeve neto në volum, Shërbime (2015=100)**

| NVE Rev.2 |            |                                       | Pa përshtatje sezonale   |                   | Me përshtatje sezonale    |                 |
|-----------|------------|---------------------------------------|--------------------------|-------------------|---------------------------|-----------------|
| Seksioni  | Ndarja     | Aktiviteti ekonomik                   | Tr.II 2020<br>(2015=100) | II.20 / II.19 (%) | Tr. II 2020<br>(2015=100) | II.20/ I.20 (%) |
| G         | 45+46 +47  | Tregti                                | 103,1                    | -5,8              | 104,5                     | -8,8            |
| H         | 49-53      | Transport dhe Magazininim             | 72,4                     | -40,0             | 73,9                      | -43,9           |
| I         | 55.1       | Hotele                                | 61,6                     | -63,0             | 61,3                      | -61,2           |
| I         | 56         | Bar-Restorante                        | 76,0                     | -55,2             | 78,3                      | -51,3           |
| J         | 58, 61, 62 | Informacioni dhe Komunikacion         | 81,2                     | -5,9              | 86,2                      | -7,9            |
| M         | 71         | Aktivite Arkitekture dhe Inxhinierike | 110,2                    | -40,2             | 108,8                     | -19,9           |
| N         | 79         | Agjenci udhëtimi                      | 25,6                     | -85,6             | 23,3                      | -84,4           |

**Tab. 2 Indeksi i numrit të të punësuarve dhe fondit të pagave, Shërbime (2015=100)**

| NVE Rev.2 |            |                                       | Numri i të punësuarve    |                   | Fondi i pagave        |                   |
|-----------|------------|---------------------------------------|--------------------------|-------------------|-----------------------|-------------------|
| Seksioni  | Ndarja     | Aktiviteti ekonomik                   | Tr II 2020<br>(2015=100) | II.20 / II.19 (%) | Tr II 2020 (2015=100) | II.20 / II.19 (%) |
| G         | 45+46+47   | Tregti                                | 109,8                    | -2,2              | 112,7                 | -1,5              |
| H         | 49-53      | Transport dhe Magazininim             | 114,0                    | -0,8              | 114,1                 | -8,5              |
| I         | 55.1       | Hotele                                | 106,2                    | -20,2             | 116,2                 | -24,3             |
| I         | 56         | Bar-Restorante                        | 122,2                    | -31,8             | 139,1                 | -30,7             |
| J         | 58, 61, 62 | Informacioni dhe Komunikimi           | 103,6                    | -2,3              | 109,0                 | -1,2              |
| M         | 71         | Aktivite Arkitekture dhe Inxhinierike | 119,7                    | -2,5              | 137,6                 | -1,0              |
| N         | 79         | Agjenci udhëtimi                      | 113,3                    | -12,1             | 127,9                 | -22,2             |

# Metodologjia

## Informacion

**Në tremujorin e dytë (Prill – Qershor) 2020, me marrjen e masave të veçanta për parandalimin e përhapjes së COVID-19, INSTAT ka ndërprerë intervistat direkte në ndërmarrje dhe për të vlerësuar treguesit tremujor të ndërmarrjeve ka përdorur metodën e kombinuar: burime administrative dhe intervista me telefon të ndërmarrjeve. Të dhënat janë objekt rishikimi.**

Në vazhdim të përpjekjeve të përafritit dhe standardizimit të statistikave afatshkurtra me statistikave evropiane, INSTAT publikon Statistikat Afatshkurtra –Shërbime si më poshtë :

- Indekset duke filluar nga tremujori i parë 2019, do të llogariten me vit bazë 2015=100.
- Peshat janë llogaritur bazuar në rezultatet e Anketës Strukturore e Ndërmarrjeve për vitin 2017, realizuar nga INSTAT.
- Bazuar në aktivitetin kryesor, në Anketën Tremujore pranë ndërmarrjeve të Shërbimeve, janë përfshirë ndërmarrjet që kryejnë aktivitetin Shërbimi Ushqimor (Bar- Restorante).

## Informacion mbi vrojtimin

**Qëllimi** - Statistikat afatshkurtra paraqesin ecurinë e ekonomisë së vendit në periudha tremujore, nëpërmjet të cilave kuptohet zhvillimi i ciklit të ekonomisë si dhe mund të bëhen parashikime për të ardhmen e afërt. Vrojtimi tremujor ka për qëllim të paraqesë ecurinë e treguesve kryesorë ekonomikë të ndërmarrjeve ekonomike në periudha tremujore.

## Në Shërbime

**Fusha e mbulimit** - Bazuar në aktivitetin kryesor, në Anketën tremujore pranë ndërmarrjeve të Shërbimeve, janë përfshirë ndërmarrjet që kryejnë këto aktivitete:

- Tregti me pakicë dhe shumicë, dhe riparimi i automjeteve dhe motoçikletave (45) dhe Tregtia me shumicë, përveç automjeteve dhe motoçikletave (46), Tregti me pakicë(47)
- Transporti dhe Magazinimi (përfshirë edhe Aktiviteti Postar dhe korrierës) (49-53)
- Akomodimi dhe Shërbimi Ushqimor: Hotele (55,1) dhe Bar-Restorante (56)
- Informacioni dhe Komunikacioni (58, 61, 62)
- Aktivitete të arkitekturës dhe Inxhinierike (71)
- Agjenci udhëtimi (79)

**Modeli** - Kampioni i ndërmarrjeve është zgjedhur nga Regjistri Statistikor i Ndërmarrjeve, ku kampioni për ndërmarrjet me 1 - 9 të punësuar është marrë me zgjedhje, ndërsa ndërmarrjet me 10 e më shumë të punësuar janë anketuar tërësisht,

**Mbledhja e informacionit** - Për këtë tremujor është përdorur burimi administrativ dhe metoda e kontaktit me telefon të ndërmarrjeve.

**Treguesit** - Janë dhënë në formë indeksi, ndryshimi vjetor në përqindje, ndryshimi tremujor në përqindje me vit referues bazë, aktualisht 2015=100. Të dhënat nuk paraqesin vlera absolute.

**Indekset** - Shprehin ndryshimin në kohë të një variabli të dhënë ose tërësi variablash, Indeksi i volumit është llogaritur me anë të formulës Laspeyres. Për të eliminuar ndikimin e çmimeve, indekset deflatohen me indekset përkatëse të çmimeve, si: Indeksi i Çmimeve të Prodhimit për aktivitetin industrial dhe Tregtinë me Shumicë, Indeksi i Kostos në Ndërtim për aktivitetin ndërtimor.

**Ndryshimi vjetor në përqindje** - Mat ndryshimin në përqindje të treguesit ekonomik të tremujorit aktual ndaj tremujorit të njëjtë të një viti më parë.

**Ndryshimi tremujor në përqindje** - Mat ndryshimin në përqindje të treguesit ekonomik të tremujorit aktual ndaj tremujorit paraardhës të të njëjtit vit.

**Rishikimi** – Indekset mund të rishikohen për disa arsye: Informacion shtesë, ndryshime metodologjike ose rivlersime të koeficientëve të përdorur , etj.

#### **Përkufizimet e treguesve kryesorë**

*Shitjeve neto* - Shitjet neto përfshijnë shumat faturuara për të gjithë aktivitetin e kryer nga njësi që vrojtohet për periudhën referuese dhe kjo korespondon me tregun e shitjes shërbimeve të tretëve, duke përjashtuar taksën mbi vlerën e shtuar.

*Indeksi i Shitjeve neto* - Objektiv i indeksit të Shitjeve neto është të paraqesë ecurinë e tregut për shërbime.

*Numri i të punësuarve* - Numri gjithsej i personave të punësuar me pagesë në njësinë e vrojtuar (përjashtuar të vetëpunësuarit me pagesë),

*Indeksi i Numrit të punësuarve* - Paraqet ecurinë e punësimit në njësitë e vrojtuar.

*Paga dhe trajtime* - Ajo përfshin fondin e pagave dhe shpërblyerjet e trajtimeve (në vlerë monetare apo natyrë - të vlerësuar në lekë) paguar të gjithë të punësuarve, në këmbim të punës së kryer gjatë periudhës referuese.

*Indeksi i fondit të pagave* - Indeksi i fondit të pagës paraqet në mënyrë të përafërt ecurinë e fondit të pagave, në njësinë e vrojtuar, nga njëra periudhë në tjetrën.

#### **Përshtatja sezonale**

**Përshtatja** sezonale në seritë tremujore të Shërbimeve zbatohet duke përdorur si software JDemetra+, versioni 2,2. Model i përzgjedhur për shpërbërjen e serive është X-12 Arima, nënshpërbërjen X-13 në serinë kohore Tremujori 1 2006 - Tremujori II 2020. Modeli X-12 Arima bazohet plotësisht mbi mesataren e lëvizëshme. Në seritë e të dhënave është zbatuar shpërbërja e shumëfishtë (multiplikative). Në metodën multiplikative ekziston një lidhje midis komponentit të trendit , komponentit sezonal dhe komponentit irregular, ku ky i fundit shpjegon ato pjesë të serisë kohore të cilat nuk mund të parashikohen dhe janë të pazakonshme. Përshtatjet janë në drejtim të ndikimeve sezonale në pasqyrimin e statistikave tremujore. Për



përshtatjet sezonale të serive është përdorur qasja direkte. Në përshtatjen sezonale janë analizuar edhe ngjarjet e veçanta të ndodhura përgjatë harkut kohor të shtrirjes së serive.