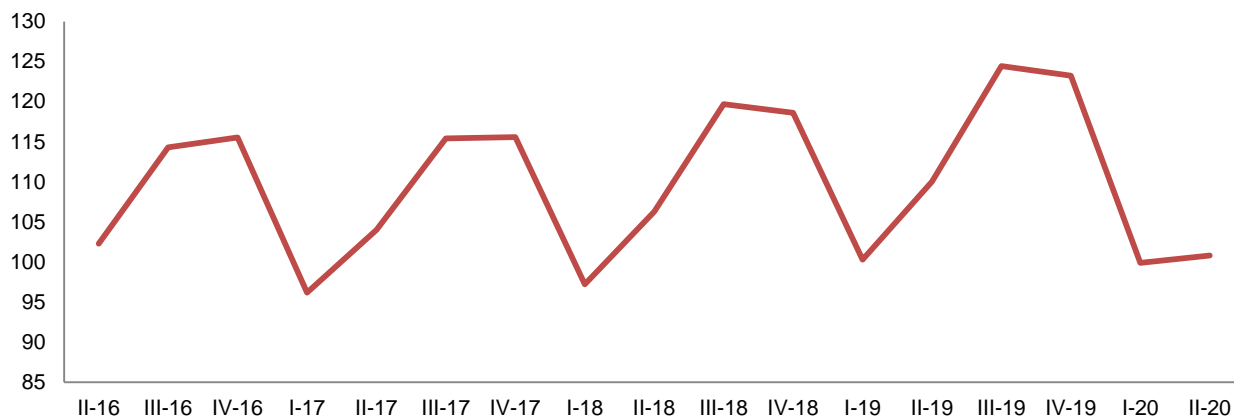


# Tregtia me pakicë\*

## Tremujori II 2020

**Tiranë, më 15 Shtator** : Në tremujorin e dytë 2020, indeksi i volumit të shitjeve në tregtinë me pakicë shënoi 100,8. Shitjet në volum në tregtinë me pakicë janë ulur 8,3 %, krahasuar me të njëjtën periudhë të vitit 2019. Krahasuar me tremujorin paraardhës, ky tregues i përshtatur sezonalisht ka pësuar rënie 6,0 %.

**Fig. 1** Indeksi i volumit të shitjeve në tregtinë me pakicë, (papërshtatur sezonalisht)



### Ndryshimi vjetor në indeksin e volumit të shitjeve në tregtinë me pakicë

Në tregtinë me pakicë, pa përfshirë këtu tregtinë me pakicë të hidrokarbureve, volumi i shitjeve në tremujorin e dytë 2020 ka pësuar rënie prej 4,5 %, kundrejt tremujorit të dytë të vitit 2019.

Në grupin “Ushqime, pije, duhan në njësi tregtare jo të specializuara dhe të specializuara”, volumi i shitjeve është rritur 1,4 %, krahasuar me të njëjtin tremujor të vitit 2019.

Volumi i shitjeve, për grupin “Artikuj jo-ushqimorë në njësi tregtare të specializuara dhe jo të specializuara”, është ulur 8,7 %, kundrejt të njëjtës periudhë të vitit paraardhës.

Në grupin “Tregti hidrokarbure në njësi tregtare të specializuara”, volumi i shitjeve ka pësuar rënie me 18,3 %, krahasuar me të njëjtin tremujor të vitit 2019.

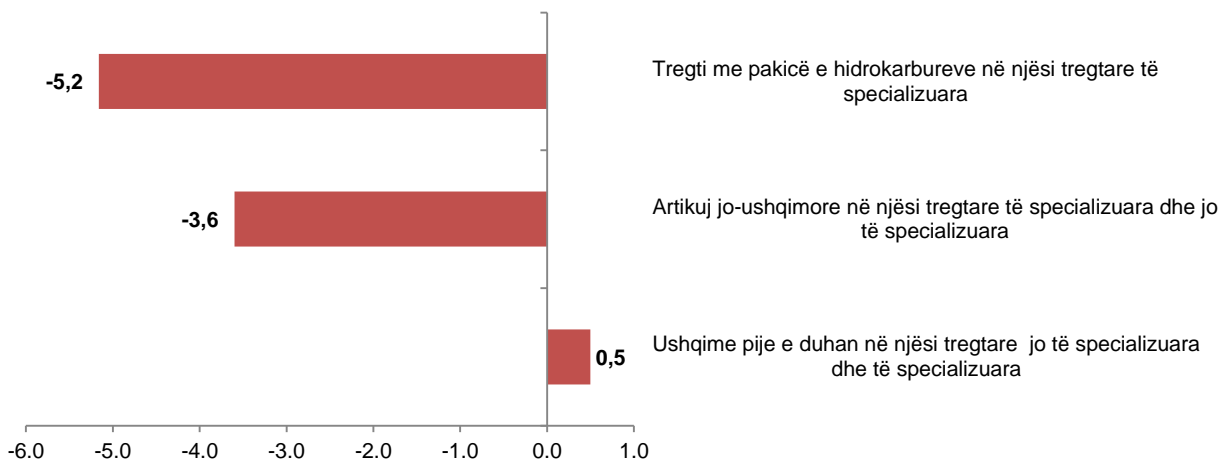
**Për publikim 15/09/2020**

**Ndikimi i grupeve në tregtinë me pakicë**

Në ndryshimin vjetor prej -8,3 %, në tremujorin e dytë 2020 ndaj tremujorit të dytë 2019, në tregtinë me pakicë, grupet kanë kontribuar si më poshtë:

Grupi “Ushqime, pije e duhan në njësi tregtare jo të specializuara dhe të specializuara” ka kontribuar me +0,5 pikë përqindje. Grupi “Artikuj jo-ushqimore në njësi tregtare të specializuara dhe jo të specializuara” me -3,6 pikë përqindje dhe grupi “Tregti me pakicë e hidrokarbureve në njësi tregtare të specializuara” me -5,2 pikë përqindje.

**Fig.2 Kontributi i degëve kryesore të Tregtisë me Pakicë në normën reale të rritjes (t2\_2020/t2\_2019).**



**Ndryshimi tremujor në indeksin e volumit të shitjeve në tregtinë me pakicë, përshtatur sezonalisht**

Në tremujorin e dytë 2020, volumi i shitjeve, përshtatur sezonalisht, në grupin “Tregti me pakicë, pa përfshirë këtu tregtinë me pakicë të hidrokarbureve në njësi tregtare të specializuara”, ka pësuar rënie me 4,3 %, krahasuar me tremujorin paraardhës.

Në grupin “Ushqime, pije, duhan në njësi tregtare jo të specializuara dhe të specializuara”, volumi i shitjeve, përshtatur sezonalisht, është ulur me 0,5 %, krahasuar me tremujorin paraardhës.

Volumi i shitjeve, përshtatur sezonalisht, në tregtinë me pakicë, për grupin “Artikuj jo-ushqimore në njësi tregtare të specializuara dhe jo të specializuara”, është ulur me 7,2 %, kundrejt tremujorit të mëparshëm.

Në grupin “Tregti me pakicë hidrokarbure në njësi tregtare të specializuara”, volumi i shitjeve, përshtatur sezonalisht, është ulur 11,6 %, kundrejt tremujorit të parë 2020.

**Tab. 1 Ndryshimi vjetor i indeksit të shitjeve neto në tregtinë me pakicë dhe tregtinë me pakicë të Hidrokarbureve (papërshtatur sezonalisht)**

NVE Rev.2	Aktiviteti Ekonomik	II.19 / II.18	III.19 / III.18	IV.19 / IV.18	I.20 / I.19	II.20 / II.19
47	<b>Tregti me Pakicë</b>	3,5	3,9	3,9	-0,4	-8,3
47 pa 473	<b>Tregti me Pakicë (Pa përfshirë Tregtinë me pakicë të hidrokarbureve në njësi tregtare të specializuara)</b>	4,7	3,4	3,7	1,8	-4,5
4711;472	Ushqime, pije e duhan në njësi tregtare të jo të specializuara dhe të specializuara	5,7	1,8	2,6	5,0	1,4
4719; 474-478	Artikuj jo-ushqimore në njësi tregtare të specializuara dhe jo të specializuara	4,0	4,6	4,4	-0,2	-8,7
473	<b>Tregti me pakicë e hidrokarbureve në njësi tregtare të specializuara</b>	0,5	5,0	4,8	-6,1	-18,3

%

**Tab. 2 Ndryshimi tremujor i indeksit të shitjeve neto në tregtinë me pakicë dhe tregtinë me pakicë të hidrokarbureve (përshtatur sezonalisht)**

NVE Rev.2	Aktiviteti Ekonomik	II.19 / I.19	III.19 / II.19	IV.19 / III.19	I.20 / IV.19	II.20 / I.20
47	<b>Tregti me Pakicë</b>	2,1	2,0	-0,1	-4,3	-6,0
47 pa 473	<b>Tregti me Pakicë (Pa përfshirë Tregtinë me pakicë të hidrokarbureve në njësi tregtare të specializuara)</b>	2,5	1,6	0,2	-2,4	-4,3
4711;472	Ushqime, pije e duhan në njësi tregtare të jo të specializuara dhe të specializuara	3,9	-0,1	0,6	0,5	-0,5
4719; 474-478	Artikuj jo-ushqimore në njësi tregtare të specializuara dhe jo të specializuara	1,1	1,3	-0,9	-2,0	-7,2
473	<b>Tregti me pakicë e hidrokarbureve në njësi tregtare të specializuara</b>	1,4	5,0	-2,6	-8,7	-11,6

%

**Tab. 3 Ndryshimi vjetor i indeksit të shitjeve neto në tregtinë me pakicë dhe tregtinë me pakicë të hidrokarbureve, sipas muajve (papërshtatur sezonalisht)**

NVE Rev.2	Aktiviteti Ekonomik	04-20 / 04-19	05-20 / 05-19	06-20 / 06-19
47	<b>Tregti me Pakicë</b>	-27,5	-7,2	8,2
47 pa 473	<b>Tregti me Pakicë (Pa përfshirë Tregtinë me pakicë të hidrokarbureve në njësi tregtare të specializuara)</b>	-23,7	-2,6	11,6
4711;472	Ushqime, pije e duhan në njësi tregtare të jo të specializuara dhe të specializuara	-8,1	1,8	9,8
4719; 474-478	Artikuj jo-ushqimore në njësi tregtare të specializuara dhe jo të specializuara	-34,6	-5,8	12,8
473	<b>Tregti me pakicë e hidrokarbureve në njësi tregtare të specializuara</b>	-37,6	19,6	0,0

%

**Tab. 4 Ndryshimi mujor i indeksit të shitjeve neto në tregtinë me pakicë dhe tregtinë me pakicë të hidrokarbureve, sipas muajve (përshtatur sezonalisht)**

%

NVE Rev.2	Aktiviteti Ekonomik	04 -20 / 03-20	05-20 / 04-20	06-20 / 05-20
47	Tregti me Pakicë	-3,6	26,1	17,3
47 pa 473	Tregti me Pakicë (Pa përfshirë Tregtinë me pakicë të hidrokarbureve në njësi tregtare të specializuara)	-6,4	29,2	13,7
4711;472	Ushqime, pije e duhan në njësi tregtare të jo të specializuara dhe të specializuara	-8,2	12,2	6,9
4719; 474-478	Artikuj jo-ushqimore në njësi tregtare të specializuara dhe jo të specializuara	-8,0	45,0	18,0
473	Tregti me pakicë e hidrokarbureve në njësi tregtare të specializuara	-1,2	24,6	27,1

**Tab. 5 Indekset mujore në vlerë dhe volum në tregtinë me pakicë (papërshtatur sezonalisht)**

2015=100

NVE Rev.2		Grup 47							
Viti	2017		2018		2019		2020		
Muaji	Vlerë	Volum	Vlerë	Volum	Vlerë	Volum	Vlerë	Volum	
1	93,2	92,7	97,2	95,1	102,3	98,8	118,2	113,3	
2	93,3	92,6	96,6	94,0	100,1	96,3	109,4	104,6	
3	104,8	103,3	105,6	102,5	110,0	105,9	85,7	81,7	
4	100,5	99,6	104,6	102,0	109,0	104,9	78,9	76,1	
5	104,5	104,5	109,6	107,3	114,7	111,3	105,6	103,3	
6	107,2	107,9	112,1	109,6	117,1	113,8	124,8	123,2	
7	114,9	115,7	121,3	118,7	126,3	123,1			
8	120,9	121,3	130,7	127,5	137,7	134,0			
9	109,0	109,2	116,0	112,9	119,6	116,2			
10	114,7	114,6	116,6	113,0	119,5	116,2			
11	106,4	105,9	113,9	110,6	117,7	114,5			
12	127,8	126,3	136,4	132,3	143,6	139,0			

**Tab. 6 Indekset mujore në vlerë dhe volum në tregtinë me pakicë të hidrokarbureve (papërshtatur sezonalisht)**

2015=100

NVE		Grup 4730							
Viti	2017		2018		2019		2020		
Muaji	Vlerë	Volum	Vlerë	Volum	Vlerë	Volum	Vlerë	Volum	
1	88,9	93,9	89,3	91,2	97,0	98,1	111,5	112,0	
2	84,4	89,1	87,2	89,3	86,3	87,2	91,8	92,5	
3	93,5	96,6	95,1	97,3	98,2	98,7	59,1	62,1	
4	90,3	93,2	96,0	98,2	97,1	97,1	55,8	60,6	
5	92,9	96,6	103,8	104,4	102,5	102,6	74,7	82,5	
6	96,8	101,9	105,5	105,2	109,3	109,6	98,4	109,6	
7	106,7	112,3	117,1	116,5	120,7	121,2			
8	118,7	124,9	127,7	126,7	138,3	138,8			
9	93,1	97,9	110,1	109,1	109,5	110,0			
10	96,6	101,4	107,3	103,7	109,3	109,7			
11	93,3	95,8	102,1	98,6	101,2	101,6			
12	102,4	104,8	109,5	108,4	113,8	114,2			

# Metodologjia

## Informacion

**Në tremujorin e dytë (Prill – Qershor) 2020, me marrjen e masave të veçanta për parandalimin e përhapjes së infeksionit të shkaktuar nga COVID-19, INSTAT ka ndërprerë intervistat direkte në ndërmarrje. Anketa Tremujore pranë Ndërmarrjeve të Tregtisë me Pakicë, për t'ju përgjigjur situatës së krijuar dhe për të siguruar mbledhjen e informacionit të nevojshëm për vlerësimin e treguesve ekonomik, për herë të parë është kryer nëpërmjet përdorimit të burimit administrativ dhe kontaktin me telefon të ndërmarrjeve.**

Në vazhdim të përpjekjeve të përafritimit dhe standardizimit të statistikave të Tregtisë me Pakicë me statistikat evropiane, INSTAT publikon Indeks të vlerësimit të Tregtisë me Pakicë si më poshtë :

- Indekset në Tregtinë me pakicë dhe Tregtinë dhe riparimin e automjeteve duke filluar nga tremujori i parë 2019, do të llogariten me vit bazë 2015=100.
- Peshat janë llogaritur bazuar në rezultatet e Anketës Tremujore në Tregtinë me Pakicë e Tregtinë dhe Riparimin e Automjeteve, për vitin 2018, realizuar nga INSTAT. Shifra e afarizmit është vlerësuar në nivel produkti. Për kodifikimin e produkteve është përdorur Nomenklatura e Produkteve (NP).
- Grupet kryesore të detajimit janë në përputhje me grupet koresponduese në Indeks të Çmimeve të Konsumit

## Informacion mbi vrojtimin

Qëllimi - Statistikat tremujore të Tregtisë me pakicë pranë ndërmarrjeve tregtare përshkruajnë ecurinë dhe zhvillimet më të fundit të treguesve ekonomik në njësitë e shitjes me pakicë dhe konsumit të popullatës në vend.

Baza ligjore të cilës i nënshtrohet metodologjia e prodhimit të treguesve të Tregtisë me Pakicë, është rregullorja e Këshillit Evropian numër 1165/98, 19 Maj 1998, e rishikuar, mbi Statistikat Afatshkurtra.

Fusha e mbulimit - Bazuar në aktivitetin kryesor janë përfshirë në vrojtim:

- ndërmarrjet e tregtisë me pakicë grupi 47-NVE Rev.2 (përfshijto 47.79-4799)
- tregtia me pakicë e hidrokarbureve grupi 473-NVE Rev. 2

Grupet janë vlerësuar në bazë të përqindjes që secili produkt ose mall ka zenë në shifrën gjithsej të afarizmit të realizuar nga ndërmarrjet. Për kodifikimin e produkteve është përdorur Nomenklatura e Produkteve (NP). Grupet kryesore të detajimit janë në përputhje me grupet përkuese në Indeksin e Çmimeve të Konsumit. Indekset krahasohen me periudhën bazë, 2015=100.

Peshat – Struktura e peshave në Tregtinë me Pakicë:

Ushqime, pije e duhan në njësi tregtare të jo të specializuara dhe të specializuara 29,6 %

Artikuj jo-ushqimore në njësi tregtare të specializuara dhe jo të specializuara 42,5 %

Tregti me pakicë e hidrokarbureve në njësi tregtare të specializuara 27,9 %

Modeli - Kampioni i ndërmarrjeve është zgjedhur nga Regjistri Statistikor i Ndërmarrjeve, ku:

Kampioni për ndërmarrjet me 1 - 4 të punësuar është marrë me zgjedhje, ndërsa ndërmarrjet me 5 e më shumë të punësuar janë anketuar tërësisht.

Mbledhja e informacionit - Për këtë tremujor është përdorur burimi administrativ dhe metoda e kontaktit me telefon të ndërmarrjeve. Mbulimi me burim administrativ për këtë aktivitet është 77,6%.

Treguesit - Janë dhënë në formë indeksi, ndryshimi tremujor në përqindje, ndryshimi vjetor në përqindje me një vit referues bazë, aktualisht 2015=100. Të dhënat nuk paraqesin vlera absolute.

Indekset - Shprehin ndryshimin në kohë të një variabli të dhënë ose tërësi variablash. Indeksi i volumit është llogaritur me anë të formulës Laspeyres. Për të eliminuar ndikimin e çmimeve, indekset deflatohen me indeksin e çmimeve të konsumit për periudhat përkatëse sipas grupeve përkuese.

Ndryshimi vjetor në përqindje - Mat ndryshimin në përqindje të treguesit ekonomik të tremujorit aktual ndaj tremujorit të njëjtë të një viti më parë.

Ndryshimi tremujor në përqindje - Mat ndryshimin në përqindje të treguesit ekonomik të tremujorit aktual ndaj tremujorit paraardhës të të njëjtit vit.

Rishikimi – Indekset mund të rishikohen për disa arsye: Informacion shtesë, ndryshime metodologjike ose rivlersime të koeficientëve të përdorur , etj.

Përkufizim i treguesit kryesor - Shifra e afarizmit përfshin shitjet mujore gjithsej që ndërmarrja realizon gjatë muajit nga shitja e produkteve apo shërbimeve përjashtuar Tatimin mbi Vlerën e Shtuar (TVSH).

Përshtatja sezonale dhe kalendarike

Përshtatja sezonale dhe kalendarike në seritë mujore / tremujore të Tregtisë me pakicë u zbatua duke përdorur si software JDemetra+, versioni 2.2. Model i përzgjedhur për shpërbërjen e serive është X-12 Arima,

nënspecifikimin X-13 në serinë kohore Tremujori I 2005 - Tremujori II 2020. Modeli X-12 Arima bazohet plotësisht mbi mesataren e lëvizëshme. Në serinë e të dhënave është zbatuar shpërbërja e shumëfishtë (multiplikative). Në metodën multiplikative ekziston një lidhje midis komponentit të trendit , komponentit sezonal dhe komponentit irregular, ku ky i fundit shpjegon ato pjesë të serisë kohore të cilat nuk mund të parashikohen dhe janë të pazakonshme. Përshtatjet janë në drejtim të ndikimeve sezonale dhe kalendarike në pasqyrimin e statistikave tremujore. Për përshtatjet sezonale të serive është përdorur qasja direkte. Për përshtatjen kalendarike është përdorur specifikimi i ditëve tregtare dhe kalendari kombëtar, duke marrë në konsideratë sifestat fikse dhe ato të lëvizshme.

Në përshtatjen sezonale janë analizuar edhe ngjarjet e vecanta të ndodhura përgjatë harkut kohor të shtrirjes së serive.