

# Anketa e Buxhetit të Familjes 2018\*

**Tiranë, më 25 Shtator 2019:** Në vitin 2018, shpenzimet mesatare mujore për konsum për një NjEF, e përbërë mesatarisht nga 3,7 persona, janë 75.935 lekë. Vlerësimi i shpenzimeve mesatare mujore për konsum të NjEF-ve në vitin 2018, është 3,5 % më i lartë se në vitin 2017.

Totali i shpenzimeve për konsum është 58,67 miliardë lekë në muaj për 772.664 NjEF. Rritja e çmimeve të konsumit, në vitin 2018, krahasuar me vitin 2017, është 2,0 %.

Uljen më të madhe të shpenzimeve mesatare për konsum mujor, në vitin 2018, e ka shënuar grupi “Arsim”, me 19,8 %, krahasuar me vitin 2017, ndërsa rritja më e madhe është regjistruar në grupin “Mobilim, pajisje shtëpiake dhe mirëmbajtje e zakonshme e banesës”, me 25,8 %.

**Tab.1 Struktura e shpenzimeve të konsumit të NjEF**

Grupet kryesore të konsumit	ABF 2017		ABF 2018		Ndryshimi (%)
	Vlera në Lekë	%	Vlera në Lekë	%	
Ushqim dhe pije jo-alkoolike	32.347	44,1	33.436	44,0	3,4
Pije alkoolike dhe duhan	2.558	3,5	2.644	3,5	3,4
Veshje dhe këpucë	3.128	4,3	3.263	4,3	4,3
Shpenzime për banesën, ujë, energji elektrike dhe qira e paguar	7.998	10,9	7.988	10,5	-0,1
Mobilim, pajisje shtëpiake dhe mirëmbajtje e zakonshme e banesës	3.505	4,8	4.409	5,8	25,8
Shëndet	2.879	3,9	3.180	4,2	10,4
Transport	5.294	7,2	5.153	6,8	-2,7
Komunikim	2.479	3,4	2.756	3,6	11,2
Argëtim dhe kulturë	2.224	3,0	2.038	2,7	-8,4
Arsim	2.868	3,9	2.300	3,0	-19,8
Restorante dhe hotele	3.638	5,0	3.567	4,7	-2,0
Të tjera mallra dhe shërbime	4.480	6,1	5.202	6,9	16,1
<b>Shpenzimet mesatare gjithsej</b>	<b>73.400</b>	<b>100,0</b>	<b>75.935</b>	<b>100,0</b>	<b>3,5</b>

- **Shpenzimet e bëra në grupin “Mobilim, pajisje shtëpiake dhe mirëmbajtje e zakonshme e banesës”** në vitin 2018 kanë pësuar rritjen më të lartë prej 25,8 %, krahasuar me vitin e kaluar, si rezultat i rritjes më të madhe të shpenzimeve për nëngrupin “pajisje dhe shërbime për mirëmbajtjen e zakonshme të banesës”.

- **Shpenzimet e bëra në grupin “Të tjera mallra dhe shërbime”** kanë shënuar rritje prej 16,1 %, krahasuar me vitin 2017, rritje e cila ka ardhur si rezultat i rritjes së shpenzimeve për nëngrupin “artikuj dhe produkte për kujdes personal”.
- **Shpenzimet e bëra në grupin “Komunikim”** kanë regjistruar një rritje prej 11,2 %, krahasuar me vitin e kaluar, rritje e cila ka ardhur si rezultat i rritjes së shpenzimeve të nëngrupit “shërbime telefonike”.

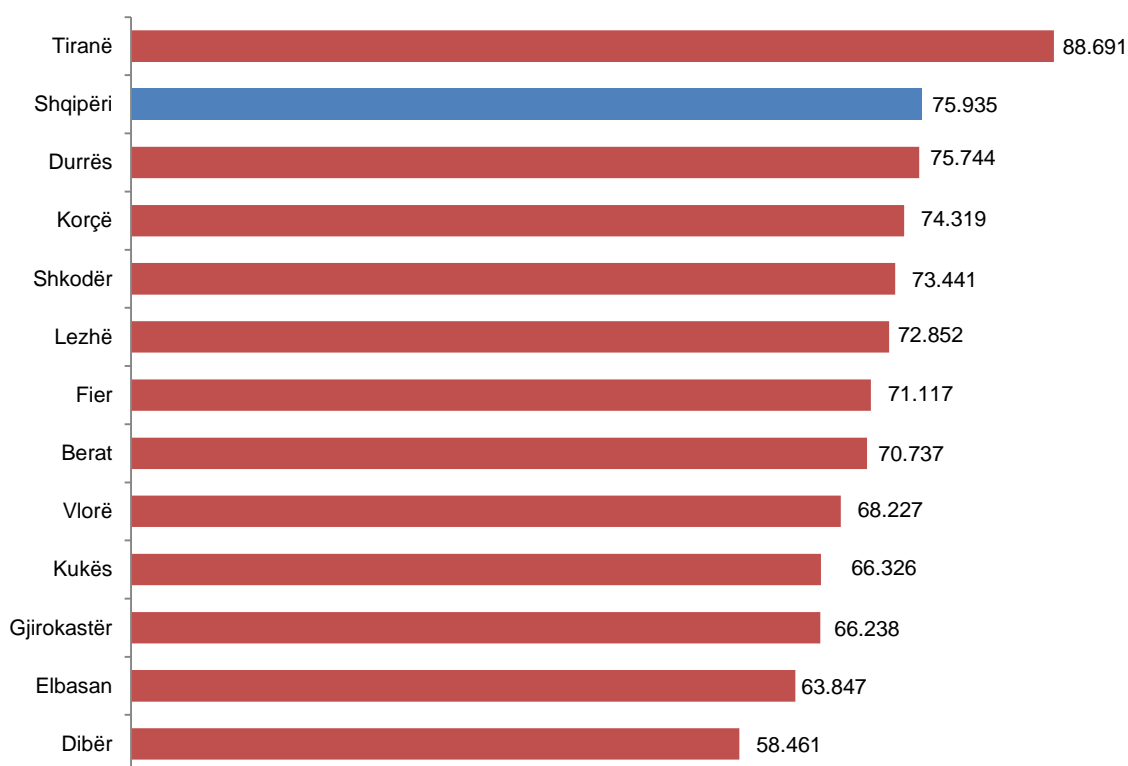
Sa i përket strukturës së shpenzimeve mesatare mujore për konsum të NjEF-ve, sipas 12 grupeve kryesore të konsumit, peshën më të madhe e zënë grupet:

- **Grupi “Ushqime dhe pije joalkoolike”**, me një vlerë mesatare mujore të shpenzimeve prej 33.436 lekë, i cili zë një peshë prej 44,0 % në buxhetin familjar. Nëngrupet që zënë peshën më të madhe në shpenzimet për ushqim janë “mish dhe nënprodukte”, me 18,5 %, “qumësht me nënproduktet e tij dhe vezë” me 16,3 %, “bukë dhe drithëra” me 14,9 % ndjekur nga “perimet” me 13,8 % dhe “frutat” 8,5 %.
- **Grupi i shpenzimeve për banesën**, me shpenzimet për energji elektrike, ujë, lëndë djegëse, qira të paguar dhe riparime të vogla, me një vlerë mesatare mujore të shpenzimeve prej 7.988 lekë, përbën 10,5 % të totalit të buxhetit familjar.
- **Grupi “Të tjera mallra dhe shërbime”**, me një vlerë mesatare mujore të shpenzimeve prej 5.202 lekë, zë 6,9 % të buxhetit gjithsej. Peshën më të madhe brenda këtij grupi e përbëjnë shpenzimet për “artikuj dhe produkte për kujdes personal”, me 49,4 %.

### **Shpenzimet mesatare mujore për konsum sipas qarqeve, 2018**

Në vitin 2018, qarku i Tiranës paraqet shpenzimet mesatare më të larta mujore për konsum. Një NjEF në qarkun e Tiranës shpenzon për konsum mesatarisht 88.691 lekë në muaj. Qarqet që paraqesin shpenzimet mesatare më të larta për konsum, pas qarkut të Tiranës, janë Durrësi me 75.744 lekë dhe Korça, me 74.319 lekë në muaj për NjEF. Qarqet me nivel më të ulët të shpenzimeve mesatare mujore për konsum janë qarku Dibër me 58.461 dhe Elbasan, me 63.847 lekë në muaj për NjEF. Rritjen më të madhe të shpenzimeve e paraqet qarku i Dibrës me 23,2 %, ndjekur nga qarku i Vlorës me 16,9 %. Qarqet që kanë pësuar ulje të shpenzimeve për konsum janë : Durrësi me 0,5 % dhe Lezha me 0,3 %.

**Fig.1 Shpenzimet mesatare mujore për konsum të NjEF sipas qarqeve, 2018**



Në vitin 2018, numri mesatar i anëtarëve të NjEF është 3,7. Qarku me numrin më të madh të anëtarëve të NjEF është Kukësi me 4,3 anëtarë, ndërsa Vlora dhe Gjirokastra janë qarqet me numrin më të vogël të anëtarëve në përbërjen e NjEF, me 3,3 anëtarë.

**Tab.2 Madhësia mesatare e NjEF, sipas qarqeve, 2018**

Qarku	Berat	Dibër	Durrës	Elbasan	Fier	Gjirokastrë	Korçë	Kukës	Lezhë	Shkodër	Tiranë	Vlorë	Shqipëri
Madhësia mesatare e NjEF	3,6	4,1	3,7	3,6	3,7	3,3	3,5	4,3	3,9	3,8	3,6	3,3	3,7

### Shpërndarja e shpenzimeve për konsum sipas decileve dhe raporti 10/90, 2018

Shpërndarja e nivelit të shpenzimeve për konsum sipas decileve<sup>1</sup> tregon se 90 % e NjEF-ve shpenzon 83,9 % të vlerës së konsumit gjithsej, me një mesatare të shpenzimeve për konsum prej 70.788 lekë në muaj. Nga ana tjetër, 10 % e NjEF-ve shpenzon 16,1 % të konsumit gjithsej, me një shpenzim mesatar prej 122.242 lekë në muaj. Shpenzimet mesatare për konsum të 10 % të NjEF-ve me shpenzime më të larta janë 1,7 herë më shumë se ato të 90 % tjetër të NjEF-ve.

Konsumi për frymë i 90 % të NjEF-ve me shpenzimet më të ulta janë mesatarisht 20.294 lekë në muaj, ndërsa 10 % i NjEF-ve me shpenzimet më të larta janë mesatarisht 60.987 lekë në muaj për frymë. Raporti i decileve 10/90 është 3,0 herë më i madh, në favor të 10% të NjEF-ve.

Shpenzimet mesatare për konsum të NjEF-ve tregojnë se në vitin 2018 ka pasur një ulje prej 19,6 % të shpenzimeve të 10 % të NjEF-ve me shpenzimet më të larta dhe një rritje prej 9,5 % të shpenzimeve mesatare për konsum të 90 % tjetër, në krahasim me vitin 2017. Si rrjedhim, raporti i decileve në 2018, për këtë tregues, paraqet një ulje të pabarazisë nga 2,4 në 1,7, krahasuar me 2017.

**Tab. 3 Shpenzimet mesatare mujore për konsum për NjEF dhe Raporti i decileve 10/90**

	2017		2018	
	Shpenzimet mesatare për konsum për NjEF	Madhësia mesatare e NjEF	Shpenzimet mesatare për konsum për NjEF	Madhësia mesatare e NjEF
10 % e NjEF (me shpenzimet më të larta)	152.079	2,6	122.242	2,1
90 % e NjEF të tjera	64.659	3,9	70.788	3,8
Konsumi mesatar	73.400	3,7	75.935	3,7
Raporti 10/90	2,4		1,7	

Raporti i decileve 10/90, tregon për një ulje të pabarazisë nga 3,4 në 3,0, krahasuar me vitin 2017 për shpenzimet për frymë.

**Tab. 4 Shpenzimet mesatare mujore për konsum për frymë dhe Raporti i decileve 10/90**

	2017		2018	
	Shpenzimet mesatare për konsum për frymë	Madhësia mesatare e NjEF	Shpenzimet mesatare për konsum për frymë	Madhësia mesatare e NjEF
10 % e NjEF (me shpenzimet më të larta)	62.329	2,6	60.987	2,1
90 % e NjEF të tjera	18.311	3,9	20.294	3,8
Konsumi mesatar	22.712	3,7	24.364	3,7
Raporti 10/90	3,4		3,0	

<sup>1</sup> Decilja përcaktohet si një nga dhjetë grupet e barabarta në të cilat janë ndarë vlerat statistikore të renditura të një variabli, në këtë rast shpenzimet e konsumit.

**Shpërndarja e shpenzimeve mesatare të konsumit sipas tipit të NjEF, 2018**

Në 2018, NjEF-të e përbëra nga një person i vetëm, shpenzojnë më shumë për ushqim, prej 50,0 %, krahasuar me tipet e tjera. Shpenzimet më të larta për transport paraqiten në NjEF-të e përbëra nga tri ose më shumë të rritur me fëmijë, me 7,7 %. Shpenzimet më të larta për arsim regjistrohen në NjEF-të e përbëra nga tri ose më shumë të rritur me dhe pa fëmijë në varësi.

**Tab.5 Shpërndarja e shpenzimeve të konsumit sipas tipit të NjEF në %, 2018**

Grupet kryesore të konsumit	Tipi i Njesisë Ekonomike Familjare						Gjithsej
	Person i vetëm	Person i vetëm me fëmijë në varësi	Dy të rritur pa fëmijë	Dy të rritur me fëmijë	Tri ose më shumë të rritur pa fëmijë	Tri ose më shumë të rritur me fëmijë	
Ushqim dhe pije jo-alkoolike	50,0	49,9	47,9	43,4	42,7	42,4	44,0
Pije alkoolike, duhan	2,4	2,5	3,3	3,2	4,0	3,5	3,5
Veshje dhe këpucë	2,8	4,4	3,3	5,0	4,3	4,7	4,3
Shpenzime për banesën, ujë, energji elektrike, qira të paguar	15,2	12,5	11,6	11,5	9,9	9,2	10,5
Mobilim, pajisje shtëpiake dhe mirëmbajtje të zakonshme të banesës	5,8	5,9	6,1	5,8	5,7	5,7	5,8
Shëndet	5,0	3,1	5,7	2,7	3,9	4,3	4,2
Transport	2,5	1,6	5,0	7,1	7,5	7,7	6,8
Komunikim	4,0	2,9	3,6	3,4	3,8	3,6	3,6
Argëtim dhe kulturë	2,3	3,1	2,2	3,3	2,3	3,0	2,7
Arsim	0,6	0,3	1,2	1,8	4,2	4,1	3,0
Restorante dhe hotele	4,3	6,8	4,2	4,9	5,1	4,6	4,7
Të tjera mallra dhe shërbime	5,1	7,1	5,9	7,9	6,7	7,2	6,9
<b>Shpenzimet për konsum gjithsej</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

**Shënim****Ndryshime Metodologjike**

Për të pasqyruar një panoramë më të saktë të konsumit të popullsisë matur nga Anketa e Buxhetit të Familjes, INSTAT në bashkëpunim me ekspertë Suedezë studioi efektin e ndryshimit të metodës së mbledhjes së të dhënave nga 2 në 1 javë në ditarin e blerjeve. Për shkak të ndryshimit të kësaj metode të dhënat e Anketës së Buxhetit të Familjes 2018, do të jenë objekt revizionimi në vitin 2020. Revizionimi i të dhënave si rrjedhojë e ndryshimeve metodologjike janë rekomandim për zbatim të standarteve ndërkombëtare dhe politikës së revizionimeve të miratuar nga INSTAT mbi politikën e revizionimeve ([http://www.instat.gov.al/media/2829/politika\\_e\\_revizionimit.pdf](http://www.instat.gov.al/media/2829/politika_e_revizionimit.pdf)).

Ky ndryshim metodologjik nuk lejon që shifrat e konsumit me kombinime të detajuara të krahasohen me vitet e tjera derisa këto shifra të revizionohen në vitin 2020. Nga ana tjetër shifrat totale në publikim janë krejtësisht të krahasueshme.

# Metodologjia

Anketa e Buxhetit të Familjes është një vrojtim statistikor që kryhet pranë njësisive ekonomike familjare (NjEF) dhe jep një panoramë të situatës socio-ekonomike të NjEF në Shqipëri. Rezultatet e kësaj ankete përdoren gjithashtu për përditësimin e Indeksit të Çmimeve të Konsumit dhe llogaritjen e Konsumit Final të NjEF si një agregat i rëndësishëm i PBB me metodën e shpenzimeve. Anketa e Buxhetit të Familjes u krye për herë të parë në vitet 1999-2000 dhe ishte përfaqësuese vetëm për zonat urbane, për të vazhduar më pas në vitet 2006-2007, 2008-2009 dhe që nga viti 2014 e vazhdueshme. Nga viti 2006-2007 anketa është gjithëpërfshirëse për të gjithë territorin e Shqipërisë duke përfshirë zonat urbane dhe rurale si dhe me përfaqësim në nivel qarku. Anketa e Buxhetit të Familjes 2018 u krye nga INSTAT përgjatë gjithë vitit, me një kampion prej 9.384 NjEF. Në përfundim të vrojtimit u intervistuan rreth 7.559 NjEF të shpërndara në mënyrë uniforme në të gjithë territorin e Shqipërisë. Shkalla e përgjigjes së NjEF, e llogaritur si raport i numrit të NjEF që kanë plotësuar anketën ndaj numrit të NjEF të zgjedhura, shprehur në përqindje rezultoi 80,6 %.

Zgjedhja e kampionit bëhet sipas një procedure dy-hapëshe. Njësitë e hapit të parë (PSU) janë zonat e Censurit të homogjenizuara, me probabilitetet përpjesëtimor me madhësinë e zonës së Censurit. Në hapin e dytë, brenda secilës prej zonave të zgjedhura në hapin e parë, zgjidhen sipas metodës së zgjedhjes sistematike me probabilitet të barabartë një numër fikse prej 12 NjEF. Zgjedhja në të dyja hapat është bërë në mënyrë të rastësishme duke siguruar një përfaqësim edhe në nivel qarku. Totali i NjEF të kampionuara u nda në 4 nën-kampione tre-mujore të cilët u shpërndanë gjeografikisht në mënyrë homogjene gjatë gjithë vitit, për të bërë të mundur pasqyrimin e ndryshimeve stinore. Si rrjedhim, janë anketuar çdo muaj rreth 782 NjEF të shpërndara njëtrajtësisht në të gjitha zonat e zgjedhura, për të siguruar përfaqësimin e çdo zone në të gjithë muajt e vitit.

## **Mbledhja e të dhënave bazohet në dy mënyra të ndryshme të mbledhjes së informacionit:**

- Plotësimi i një ditari nga ana e NjEF ku regjistrohen shpenzimet për blerje produktesh/shërbimesh të konsumit të gjerë si dhe, sa herë që plotësohen kushtet, plotësimi i një ditari të veçantë për autokonsum ku familja regjistron vetëm produktet e prodhuara dhe të konsumuara gjatë ditëve të referencës, vlerësuar me çmimin që do të kishte paguar për t'i blerë në dyqanin më të afërt.
- Kryerja e një interviste direkte nga anketuesit nëpërmjet një pyetësi ku përfshihen pyetje mbi shpenzimet me vlerë më të madhe dhe me frekuencë blerjeje më të rrallë, të grupuara dhe të ndara sipas temave të veçanta. Në të njëjtin pyetësor janë përfshirë edhe pyetjet mbi të dhënat socio-demografike të anëtarëve të NjEF që do të shërbejnë gjatë analizës së buxhetit familjar sipas tipologjive të NjEF.

- Periudha e referencës së mbledhjes së të dhënave për studimin e vitit 2018 ndryshon nga vrojtimit e mëparshme, ku ditari mbledh të dhëna me periudhë refernce 1 javë për gjysmën e familjeve të kampionit dhe 2 javë për gjysmën tjetër.

**Përkufizime:**

**Shpenzimet për konsum të NjEF** përfshijnë çdo lloj blerjeje produktesh dhe shërbimesh për të plotësuar nevojat individuale të NjEF dhe individëve me përjashtim të blerjeve për pajisje afatgjatë, investimeve kapitale, parave për të tretët dhe qirasë së imputuar.

**Grupet kryesore të konsumit** janë përcaktuar sipas Klasifikimit të Konsumit Individual sipas Qëllimit (COICOP), 2012.

**Periudha e referencës** është kohëzgjatja së cilës i referohet një çështje e caktuar informacioni. Anketa përdor periudha të ndryshme reference në varësi të tipit të informacionit që duhet marrë dhe objektivave të secilës çështje për t'u analizuar.

**Një njësi ekonomike familjare (NjEF)** i referohet një grupi personash ose një personi me lidhje gjaku ose jo të cilët banojnë së bashku në një banesë dhe që ndajnë një ekonomi pjesërisht ose plotësisht të përbashkët.

**Kryefamiljari** është një person, që përcaktohet si i tillë për qëllimet e anketës (person që është pronar i banesës ose person i identifikuar si i tillë nga anëtarët e tjerë të NjEF). Nëse anëtarët e NjEF nuk e përcaktojnë vetë këtë person, normalisht do të jetë personi që kontribuon më shumë në të ardhurat totale të NjEF.

**Fëmijë** është konsideruar çdo individ nën moshën 18 vjeç.

**Aneksi 1 - Klasifikimi i Konsumit Individual sipas Qëllimit (COICOP)**

<b>Klasifikimi i Konsumit Individual sipas Qëllimit (COICOP)</b>	
<b>KATEGORITË</b>	Disa detaje përsa i perket zërave në çdo kategori të cilat shërbejnë vetëm për konsum familjar.
1 - USHQIME DHE PIJE JO-ALKOOLIKE	Produktet ushqimore të klasifikuara këtu janë ato të blera dhe të prodhuara për konsum në shtëpi.
	Grurë, Misër, Oriz, Miell dhe nënprodukte të tij, Bukë, Mish, Peshk, Produkte të tjera deti, Vaj, Fruta, Perime, Qumësht, Djathë, Gjalp, Gjizë, Vezë, ujë mineral dhe me gaz, lengje frutash, Kafë, Caj, Mjalt, Produkte Sheqeri, Te gjitha produktet e kesaj kategorie te prodhuara nga vete familja etj.
2 - PIJE ALKOOLIKE DHE DUHAN	Pijet alkoolike të klasifikuara këtu janë ato që zakonisht blihen për konsum në shtëpi.
	Verë, Birrë, Raki, Whisky, Të gjitha llojet e Likemave, Uzo dhe pije të tjera gjallëruese Duhan, Cigare, Puro, Letër cigare, Filtër etj.
3 - VESHJE DHE KËPUCË	Në këtë zë përfshihen veshje, këpucë, të reja apo të përdorura, materiale për veshje, dhe riparimi i tyre, etj.
	Veshje për burra, gra, fëmijë (3 deri 13 vjeç) dhe foshnja (0 deri 2 vjeç), qofshin të gatshme ose të bëra me porosi, në të gjitha materialet ( përfshirë lëkure, gëzof, plastike dhe gome), të përditëshme, për sporte ose për punë: padesy, mantele shiu, bluza, xhupa, xhaketa, pantallona, kostume, fustane, funde, etj. Këmisha, bluza, pulovra, bluza pas trupit, pantallona të shkurtra, roba banje, tuta, kostume vrapimi, geta ,etj. Jelek, të brendëshme, çorape, streçe, geta, sutiena, funde me palë, të brendëshme me tantellë, fustane nate, breza, korse, çorape të thurura, etj. Bizhama , bluza nate, robdishane, kostume banje, xhaketa për shtëpi, etj. Veshje për fëmijë dhe çorape të thurura për fëmijë
4 - STREHIMI, UJI, ENERGJIA ELEKTRIKE DHE LËNDE TË TJERA DJEGËSE	Në këtë zë përfshihen: Qiraja e paguar (si shpenzim i kryer efektivisht për marrjen e ambienteve të banimit me qira nga ana e NJEF), mirëmbajtja dhe riparimi i banesës, materiale për riparim, pagesa për energji elektrike: ujë, gaz, hecje plerash, dhe të gjitha pagesat që kanë lidhje me banesën e familjes etj.
5 - MOBILJE, PAJISJE PËR SHTËPINË DHE MIRËMBAJTJA E ZAKONSHME E SHTËPISË	Në këtë zë përfshihen: Krevate, sofa, divane, tavolina, karrige, bufe, komo dhe raftë librash, pajisjet e ndriçimit si abazhurë tavanesh, lampa standart, në formë globesh, dhe abazhurë komodinash , të gjitha llojet e tekstileve për shtëpi, pajisje elektroshtëpiake, pajisje dhe vegla për kopshtin, tapete, riparimi i tyre, pagesa për kopshtar, guzhiniere, dado etj.
6 - SHËNDETI	Ky grup mbulon ilaçet, protezat, makinë dhe pajisjet mjekësore si dhe produkte të tjera të lidhura me mjekimin të blera nga individët, me dhe pa recetë, zakonisht nga furnizuesit e ilaçeve, aparatura dhe pajisje terapeutike, te gjitha llojet e shërbimeve mjekësore përfshirë dhe ato ambulatorë etj.
7 - TRANSPORTI	Të gjitha llojet e makinave, të reja dhe të përdorura, taxi, Bileta avionësh, të gjitha llojet e biletave Naftë, Gas, Pjesë këmbimi dhe riparime, Garazhde, etj.
8 - KOMUNIKIMI	Shërbime postare, të gjitha llojet e shërbimeve për komunikim, telefona, celularë, fax, internet etj.
9 - ARGËTIMI DHE KULTURA	Në këtë zë përfshihen të gjitha llojet e pajisjeve audio-vizuale. Aparate marrje, regjistrimi dhe riprodhimi të tingujve dhe filmave, Pajisjet e përpunimit të informacionit, Pajisje fotografike dhe kinematografike dhe instrumente optike, Të mira afatgjata për argëtim në ambientet e jashtme, Pajisjet kryesore për lojra dhe sport, Bileta, lojra fati , riparimi dhe mirëmbajtja e tyre etj.
10 - ARSIMI	Kjo ndarje përfshin vetëm shërbimin e arsimit.
	Klasifikimi i shërbimeve të arsimit bazohet në kategoritë sipas niveleve të Klasifikimit Standart Ndërkombëtar të Arsimit (ISCED) të Organizatës së Kombeve të Bashkuara për Arsimin, Shkencën dhe Kulturën (UNESCO).
	Përfshihen: Arsimi parashkollor dhe fillor, Arsimi 8/9 vjeçar dhe i mesëm, Arsimi parauniversitar, Arsimi i lartë, Arsimi i papërcaktuar në nivele (Kurse arsimit)
11 - RESTORANTE DHE HOTELE	Në këtë zë përfshihen: Restorante, bare dhe të tjera si këto, Shërbimet e akomodimit, menca, etj. Përfshihen: shërbime të shpërndarjes së produkteve ushqimore (ushqime, meze, pije dhe pije freskuese) të ofruara nga restorantet, kafenetë, bufetë, baret, etj. Hotele, motele, hane dhe shërbime të ngjashme akomodimi, Qendra pushimesh, vende për kamping, bujtina për të rinjtë dhe shërbime të ngjashme akomodimi, Shërbimet e akomodimit të institucioneve të tjera
12 – TË MIRA DHE SHËRBIME TË NDRYSHME	Në këtë zë përfshihen: Sallone bukurie dhe institucione të kujdesit personal, Pajisje elektrike dhe jo-elektrike për kujdes personal, riparimi i pajisjeve për kujdes personal, Sende personale, Përkrahja sociale, Sigurimi, Shërbime financiare të specifikuara, Shërbime të tjera të paspecifikuara etj.